



La Ventanilla Energética

Propuesta técnica y económica · Enero 2021

Asegurar a todas las personas el acceso adecuado y asequible a la energía suficiente para garantizar un nivel de vida digno.

Contribuir a un impacto medioambiental mínimo desde la eficiencia energética y los buenos hábitos.



PROGRAMA
PEZ
Pobreza Energética Zero

www.socaire.es
hola@socaire.es

ASOCAIRE
ASESORÍA ENERGÉTICA CON IMPACTO SOCIAL



Presentación

Desconocimiento de la población en materia energética

Un alto porcentaje de la población no entiende sus facturas energéticas. Esto supone, por ejemplo, que el 77% de los hogares desconozcan la diferencia entre el mercado libre y el regulado en el caso del suministro eléctrico (CNMC, 2019), estando 6 de cada 10 hogares en el mercado libre, pese a ser este objetivamente más caro (CNMC, 2020).

Algo similar sucede con el bono social que solo ha sido solicitado por aproximadamente 1,5 millones de personas pese a que hasta 5,5 millones tendrían ese derecho.

Pobreza energética

Situación en la que se encuentra un hogar en el que no pueden ser satisfechas las necesidades básicas de suministros de energía, como consecuencia de un nivel de ingresos insuficiente y que, en su caso, puede verse agravada por disponer de una vivienda ineficiente en energía (Estrategia Nacional contra la Pobreza Energética 2019-2024, Ministerio para la Transición Ecológica).

Si a las circunstancias anteriormente citadas se suma el desconocimiento en materia energética, que puede tener como consecuencia, por ejemplo, tener un contrato con sobrecostes y no solicitar el bono social pese a tener derecho a ello, pero también el despilfarro energético, hace que estas situaciones se desencadenen o se agraven.

Impacto medioambiental de la energía

La producción y el consumo de energía generan efectos que se manifiestan en forma de calentamiento global, contaminación atmosférica, lluvia ácida, contaminación radiactiva o vertidos de hidrocarburos, entre otros, dando lugar a graves afecciones medioambientales.

Es por ello que se trabaja tan arduamente en reducir estos impactos, especialmente a través de la producción de energía mediante fuentes renovables y tecnologías de bajo impacto, pero también mediante la eficiencia energética y los buenos hábitos de consumo.

La energía que menos contamina es aquella que no se derrocha, que a su vez es la más barata.

Ante este contexto y, especialmente en las condiciones de la **crisis económica** sobrevinida por la **situación sanitaria**, Socaire plantea la puesta en marcha de una **oficina municipal de asesoramiento energético**:

LA VENTANILLA ENERGÉTICA





Objetivos

La Ventanilla Energética es un espacio específicamente orientado a **desarrollar intervenciones de carácter preventivo** en los hogares enfocadas a **paliar el riesgo de pobreza energética** y **promover la eficiencia energética** y comportamientos de consumo sostenible y responsable tanto a escala individual como colectiva.

Se plantean 3 objetivos específicos –OE–:

.....

OE1. Disponer de un espacio físico de atención a la ciudadanía que sea una referencia en materia de energía en su zona de incidencia.

OE2. Establecer alianzas con agentes y grupos de interés arraigados en el territorio e interesados en la temática para poder establecer sinergias y abordar de forma holística la temática.

OE3. Ofrecer un servicio de asesoría personalizada a la ciudadanía en materia de consumo y eficiencia energética, proporcionando información a las familias sobre:

Posibles actuaciones de mejora de la eficiencia energética en sus hogares, de tal manera que ellas mismas puedan llevarlas adelante y se sientan partícipes de las soluciones y, de esta manera, adquieran conciencia energética.

La existencia de planes, ayudas y/o subvenciones disponibles, si las hubiere, para la mejora de la eficiencia energética.

Derechos de los consumidores frente a las empresas comercializadoras de energía y apoyo en el ejercicio de los mismos

Desarrollar e impulsar iniciativas que promuevan un consumo consciente de la energía en los hogares a través de actuaciones de información, sensibilización, concienciación, cambio de hábitos e intervenciones comunitarias, tanto a pequeña como a mediana escala.

Atender a la población vulnerable y que sufre pobreza energética a través de acciones de información específicas.



Acciones principales

La propuesta se articula a partir de tres grandes ejes de trabajo:



Apuesta por la mejora de la eficiencia energética y la transición energética en el municipio



Defensa de los derechos energéticos



Prevención y acción comunitaria

Estos ejes se articulan desde una oficina en la localidad, en la que se ofrecerá:

1. Un servicio de información y asesoramiento energético personalizado y con cita previa.

Desde este servicio se asesorará pero sobre todo se acompañará en las gestiones necesarias ante las compañías: solicitudes de bono social, negociación de deudas, quejas y reclamaciones, cambios recomendados, etc.

Estando el espacio abierto a todo el público, se priorizará la atención a los colectivos vulnerables.

2. Un servicio de formación en el campo de la energía.

Desde este servicio se impartirán talleres a la ciudadanía sobre diferentes temáticas, tratando de dinamizar la transición energética en la localidad con la conformación de una comunidad energética, por ejemplo.

La programación estará sujeta a las necesidades del contratante. Las formaciones pueden ofrecerse en el propio local en el que se instale La Ventanilla Energética o pueden ofrecerse en diferentes espacios de colectivos de interés del municipio: centros de mayores, sociales, colegios, etc.



Matriz de actuación

Actividad	Resultado	Indicadores
A1. Ventanilla energética	R1. Apertura del punto físico de atención.	I1.1. Al menos 150 hogares son asesorados si la duración del proyecto es de 3 meses con 8 horas de atención semanal (Presupuesto I) I1.2. Al menos 300 hogares son asesorados si la duración del proyecto es de 3 meses con 16 horas de atención semanal (Presupuesto II).
A2. Difusión del proyecto Contacto con entidades locales y de la administración susceptibles de aprovechar las herramientas que pone a disposición del proyecto y puedan derivar a personas interesadas.	R2. La existencia de la Ventanilla Energética de Socaire es conocida entre la ciudadanía y el personal técnico de estas entidades y servicios.	I2. El 40% de las personas preguntadas conocen la existencia del servicio.
A3. Asesoramiento energético personalizado	R3. Optimización de las facturas energéticas de los hogares atendidos y resolución de dudas. Tramitación de reclamaciones. Solicitudes de bono social positivas. Negociación de deudas.	I3. El 50% de los hogares asesorados optimiza sus contratos energéticos. I4. El ahorro medio en el coste de las facturas energéticas de entre quienes optimizan sus contratos se sitúa entre el 20-30%.
A4. Alfabetización energética	R4. Mejorados los hábitos de consumo y la comprensión de los contratos energéticos por parte de la ciudadanía. R5. Mejorada la formación energética de la ciudadanía. R6. Conformada una comunidad energética	I5. Reducción entre un 5 y 10% en los consumos energéticos. I6. Aumento del conocimiento energético.



Solvencia técnica del equipo



Belén Sánchez Martínez

Arquitecta con un máster en Ahorro y Eficiencia Energética en la Edificación, experta en el desarrollo y gestión de proyectos enfocados a mejorar el confort y la eficiencia de espacios habitables.



Ivón Cermeño Martín

Doctor en Geología Ambiental, experto en eficiencia energética, ahorro, facturación y sensibilización.



Elena del Río Tortosa

Diseñadora gráfica especializada en documentación audiovisual y campañas de sensibilización.



Necesidades, plazo de ejecución y tratamiento de datos

Espacio y materiales

El contratante deberá **ceder un espacio** a Socaire que al menos cuente con **una mesa y cuatro sillas para la atención personalizada**.

En el caso de **la impartición de talleres** deberá ser una sala con las **sillas suficientes** y con **al menos una pantalla y proyector**.

Igualmente es necesaria una **conexión a internet** para poder realizar las tareas propuestas.

El resto de los materiales son aportados por Socaire: ordenador y teléfono.

Los **materiales de difusión, formación e información** serán elaborados por Socaire y **se facturarán dentro del proyecto**.

Es decisión del contratante ceder sus canales de comunicación para difundir la propuesta.

Plazo de ejecución y tratamiento de datos

El plazo de ejecución es **variable en función del número de actividades que quieran programarse y las horas de atención personalizada**, que indiscutiblemente estarán ligadas a la disponibilidad presupuestaria.

Desde Socaire entendemos que una propuesta de estas características requiere de **un tiempo para su implantación** en el territorio y la obtención **de resultados satisfactorios de al menos 3 meses, con periodicidad**, según la experiencia Socaire **no superiores a la semana**.

Por las características del servicio que se ofrece es de aplicación el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, en adelante RGPD, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.



Presupuesto I

Partida	Tipo ud.	Cantidad	Precio ud.	Importe
Recursos humanos				
Coordinación proyecto	horas	18	30,00 €	540,00 €
Asesoramiento personalizado	horas	96	30,00 €	2.880,00 €
Talleres formativos	horas	9	50,00 €	450,00 €
Diseño de materiales	horas	10	30,00 €	300,00 €
Difusión				
Impresión de carteles, folletos...	uds.	300	0,23 €	69,00 €
Material didáctico				
Cuadernillos, trípticos...	uds.	150	1,00 €	150,00 €
Material de oficina genérico	uds.	10	3,00 €	30,00 €
TOTAL PARTIDAS				4.419,00 €
Impuestos	IVA	21%		927,99 €
TOTAL PARTIDAS + IVA				5.346,99 €

Hogares asesorados

150

Inversión por hogar

35,6 €

El presupuesto se ha dimensionado para una duración del proyecto de 3 meses, con asesoramientos personalizados semanales de 8 horas, un día por semana, y 6 talleres de 1,5 horas.

Se incluyen diseño e impresión de materiales de apoyo.



Presupuesto II

Partida	Tipo ud.	Cantidad	Precio ud.	Importe
Recursos humanos				
Coordinación proyecto	Horas	24	30,00 €	720,00 €
Asesoramiento personalizado	Horas	192	30,00 €	5.760,00 €
Talleres formativos	horas	9	50,00 €	450,00 €
Diseño de materiales	horas	10	30,00 €	300,00 €
Difusión				
Impresión de carteles, folletos...	uds.	500	0,23 €	113,00 €
Material didáctico				
Cuadernillos, trípticos...	uds.	300	1,00 €	300,00 €
Material de oficina genérico	uds.	10	3,00 €	30,00 €
TOTAL PARTIDAS				7.673,00 €
Impuestos	IVA	21%		1.611,33 €
TOTAL PARTIDAS + IVA				9.284,33 €

Hogares asesorados

300

Inversión por hogar

30,9 €

El presupuesto se ha dimensionado para una duración del proyecto de 3 meses, con asesoramientos personalizados semanales de 16 horas, 2 días por semana, y 6 talleres de 1,5 horas.

Se incluyen diseño e impresión de materiales de apoyo.



¡Gracias por su interés!



Socaire



[socairenergia](#)



[socairenergia](#)



hola@socaire.es



650 40 31 84

667 36 54 33

ASOCAIRE

ASESORÍA ENERGÉTICA CON IMPACTO SOCIAL

Más información sobre nuestra
asociación en www.socaire.es